



Ny kommunikationsstrategi for Absalon division

Baggrund og formål

Divisionen har en række kommunikationsmidler som bruges til formidling til gruppernes ledere og andre i divisionen. Hovedsageligt kommunikerer gennem de følgende kanaler, for hver er desuden beskrevet kommunikationens effekt, set fra divisionsledelsens synspunkt.

1. **www.absalondivision.dk** - informationen på hjemmesiden er meget stationær og udover kalenderen er der ikke meget incitament for ledere eller andre i divisionen til at bruge siden.
Det er også opfattelsen, at siden kun bruges meget lidt af divisionens aktive.
2. **Seglet online** - det er ledelsens opfattelse af kun meget få i grupperne læser Seglet, om de får det via mail eller ej. Informationerne i Seglet er desuden ofte kun et udsnit af informationerne for divisionen, da mange andre ting skal afklares/kommunikerer mellem deadlines til Seglet. Desuden er indlæg fra grupperne om ture mv. langt imellem. Det er dog også opfattelsen at en del divisionshjælpere og andre med en løseret tilknytning til divisionen har stor glæde af Seglet.
3. **Grenledermøder (inkl. GL-møder), stormøder** - ideen med grenledermøder og stormøder er formidling af information, men en ligeså vigtig del er kommunikation grupperne imellem og grupperne med divisionsledelsen. Disse møder skulle helst være med til at sikre samarbejde på tværs af grupperne og med ledelsen, udover erfaringsudveksling mv. I dag er fremmødet til disse arrangementer meget lav og en del møder aflyses herfor. Det er forståeligt at en del ledere har problemer med at passe mange flere møder ind i deres kalender og dette virker også som hovedårsagen til det manglende fremmøde, mens lysten til at deltage generelt er til stede.
4. **Mailinglister (for grenledere, GL'er, seniorer etc.)** - der anvendes en del mailinglister i divisionen og meget information formidles af denne kanal. Til specielt GL'er sendes også mange informationer som ikke direkte handler om det daglige spejderarbejde, men i højere grad forskellige forespørgsler ang. fx hjælp til udenlandske spejdere i København, arbejdsweekend på Bavnen, opfordring til indlæg til seglet mv. Det menes at informationerne gennem mailinglisterne til tider er så omfattende at der sker et informations"overload" hos modtagerne, således at informationerne enten ikke læses eller ikke huskes eller svares på, hvis dette er nødvendigt.

Formålet med at lave en ny kommunikationsstrategi er at forbedre og målrette informationerne i divisionen således at informations"overload" undgås, samtidig med at mange har mulighed for at få adgang til de mange informationer.





Forslag om ny kommunikationsstrategi

Oplægget fra divisionsledelsen er på baggrund af alt det overstående at ændre anvendelsen af de listede kommunikationskanaler som følger:

1. **www.absalondivision.dk** - hjemmesiden skal blive det mest anvendte sted til informationssøgning og kommunikation i divisionen.
 - a. Historier der nu bringes i Seglet om sommerlejr mv. fra grupperne kan med fordel skrives direkte på hjemmesiden. Dette kunne også betyde at flere historier kom denne vej, da det således ikke behøver at passe med deadlines.
 - b. Informationer, forslag mv. som mest er opfordringer eller muligheder for grupperne skal kommunikeres via hjemmesiden i stedet for via GL-mailinglister mv. Dette gælder bl.a. forespørgsler om husly for udenlandske spejdere, reminder om ansøgning til spejder-kontakt-lauget for sommerlejr støtte, forespørgsler om deltagelse i pr-arrangement i divisionens lokaler i Griffenfeldtsgade, opfordring til deltagelse i arbejdsweekend på Bavnen mv.
 - c. Kalenderen for grenene skal varetages af de forskellige grenansvarlige og sikres opdateret som minimum for indeværende år. Kalenderen er allerede nu i et google-format som betyder at grenkalenderne nemt kan kopieres ind på gruppernes hjemmesider og altid vil være opdateret med divisionens. Den nye google-kalender giver desuden mulighed for at sende indkaldelser til møder ud hvorpå de indkaldte nemt kan svare ja, nej eller måske til hvorvidt de kommer. Funktionaliteten virker ikke for alle mailsystemer, men har rimelig succes i tropsgrenen, som allerede bruger denne.
2. **Seglet online** - bladet afskaffes og erstattes med et nyhedsbrev som giver "teasere" til hvad der sker i divisionen som så kan læses i fuld længde på hjemmesiden.
3. **Grenledermøder (inkl. GL-møder), stormøder** - grenledermøderne indskrænkes og tur-informationsmøder kommer til.
 - a. Der skæres i antallet af grenledermøder i de enkelte grene inkl. for gruppeledere. Det foreslås at grenledermøder kun holdes i forbindelse med stormøderne 2 gange årligt. Behovet for andre møder vil ske ad hoc og også indkaldes som sådan - altså ved indkaldelse når formålet med mødet ligger helt klart.
 - b. Rammerne og formålet med grenledermøderne (inkl. GL-møder) skal defineres klarere gennem dialog med grenlederne - som udgangspunkt er formålet at koordinere mellem grupperne, at lære af andre leders erfaringer og planlægge rammerne for divisionsarrangementer i grenen eller for GL'ere mere generelt. Selve turplanlægningen lægges i separate møder med de personer som ønsker at indgå i planlægningen hvilket ikke nødvendigvis er grenlederne.
 - c. Idet turplanlægningen i højere grad lægges i mindre grupper ved siden af grenledergruppen afholdes inden ture et turinformationsmøde for alle leder som deltager - grenledere, seniorer der deltager som hjælpere eller andre.
4. **Mailinglister** - bruges til vigtig information til det daglige spejderarbejde og information som kræver en tilbagemelding, samt til udsendelse af halvårskalendere fra divisionen for de forskellige grene i hhv. december og juni.

